



# WONDER DEVISE

あなたの会社にマーケティングのプロを。

# もくじ

1. わたしたちについて
2. こんなお悩みを解決します
3. 他社との大きなちがい4つ
4. クライアント様アンケート
5. 施行事例
6. よくあるご依頼内容
7. 成果が出るまでのロードマップ
8. 契約までの流れ
9. よくある質問

1, わたしたちについて

WONDER DEVISE

とは？

WEBマーケティングで  
あなたの会社の利益を創出する  
**最善の手段**を提案します。



# 1, わたしたちについて

- 拠点:宮城県仙台市
- しごと:マーケティング
- 従業員:5名
- 経験のある業態  
食品加工(精肉、海産物)、食品製造販売(精肉、海産物、スイーツ、発酵食品、健康食品など)、アパレル(ベビーキッズレディース)、美容、観光、健康系グッズ、冠婚葬祭、建築リフォーム and more..





## 1, わたしたちについて

# 代表 佐藤よりご挨拶

あなたの本当の価値は、まだねむっている。  
マーケティングで人、企業、地域を変える。

「工夫することで乗り越えられることがある」  
クライアント様とお話をしている、いつも感じることは  
平坦な道のりを歩いている社長はいないということです。

人が大きな壁にぶつかる時や、ターニングポイントには必ず少しの  
「工夫」と「人との繋がり」が隠れています。

新しい最高の結果を出すために、私たちが提供できるのは  
工夫するためのキッカケとそれを実行するための人材。

東北から、全国の「今の悩み」を解決する。それが私たちです。



1, わたしたちについて

# Action

## 1. 本当の価値を追い求めます

---

クライアント様, ユーザーにとっての本当に欲しい価値はなにか。マーケティング戦略から結果にコミットします

## 2. どんなときでも全力

---

雑用という仕事はこの世に存在しません。泥臭い仕事もすすんで取り組み成果につなげます

## 3. 現場主義であり続けます

---

クライアント様と共に悩み、喜びを分かち合う。伴走者であることにこだわり各所へ足を運びます

## 4. 感謝をわすれません

---

謙虚であり、真摯であること。人として大事なことはぜったいにはずさないことをわすれません

## 5. 楽しく仕事をします

---

いい仕事のために必要なのは仲間と環境だから私たちは全力で楽しみます。私たちのチームが最強だと言い切るために

## 2, こんなお悩みを解決します

- ホームページを作ったけど、**反響がない**
- 数百万かけてウェブショップを**リニューアル**したけど**売れない**
- SEOの会社に管理を頼んでいるけど**効果が感じられない**
- ウェブ広告の会社に広告を頼んでいるけど、**お金だけ出ていく**
- 新しい商品を出しているけど**なかなか売れない**
- SNSをやっているけど、**フォロワーが増えない**
- ウェブで何かアプローチしたいけど、**何をしたらいいのか分からない**



## 3. 他社との大きなちがいは4つ

1

プランが無いから柔軟にご対応可能

欲しいゴールに向けて、無駄ははぶきピッタリなご提案を。

2

スペシャリストチームが案件をブラッシュアップ

社長経験者が多数いる弊社。会社の悩みによりそいチーム全体で案件を磨きます

3

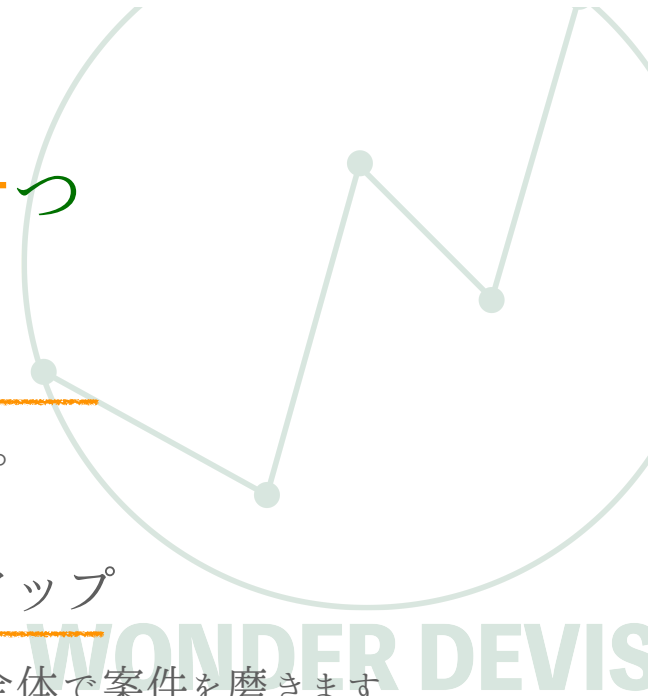
ノウハウは出し惜しみせず共有し、利益最大化

他社での成功事例を共有し、教科書として案件をグロースします

4

ミーティングも教育もオンラインですべて完結。

レッスンやミーティングは全てオンライン可。コロナ禍でも自由に活用できます



# 圧倒的な分析力。

右側のマインドノードをごらんください。

このゴチャゴチャした図。

商品名を考えるために分析した、分析内容の一部です。

ユーザーが何を考え、どう行動するか。

それだけをまとめるのに7日間かかり、この図ができあがりました。

このほかにも、市場分析や類似の分析、SWOTやペルソナなど多方面の分析を経

て、たった10文字の商品名になります。

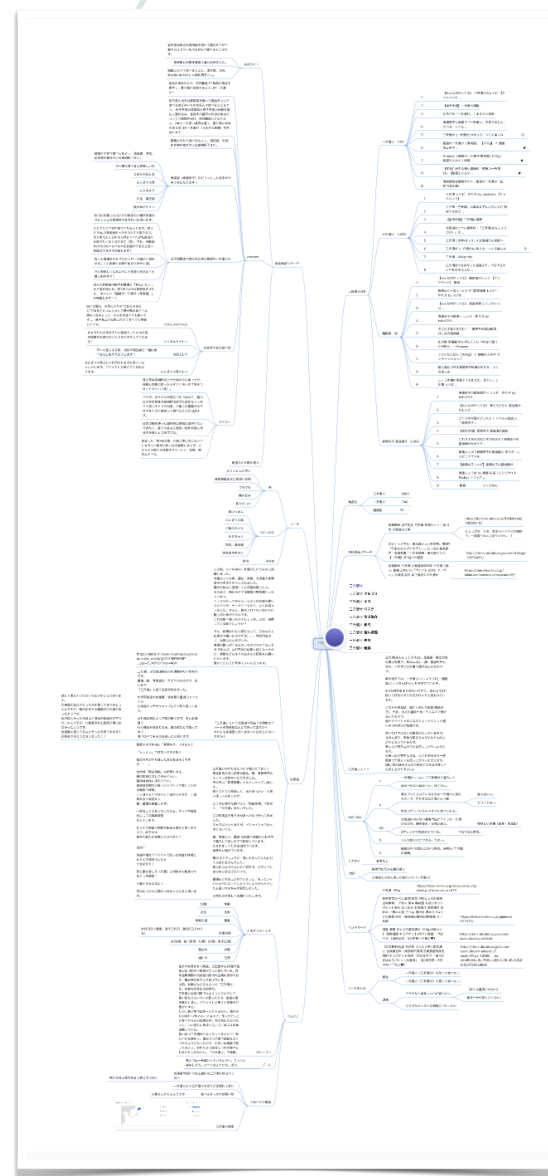
この商品は、販売後確実に売上を伸ばし

リニューアル前の6倍売れる商品となりました。

大切なのはこれがたった一部だということ。

他社ではやらないような、草の根をわけた泥臭い作業を、たったひとつの成果のため

にやる。それがワンダーデバイスの強みです。



EVIS

## 4. クライアント様アンケート

弊社をご利用いただいているクライアント様に  
感じていらっしゃるについて、アンケートをとりました。



## 4. クライアント様アンケート\_導入のキッカケ

問い合わせの約90%がウェブ経由での売り上げを期待しています。

「ウェブで売り上げを上げたい」

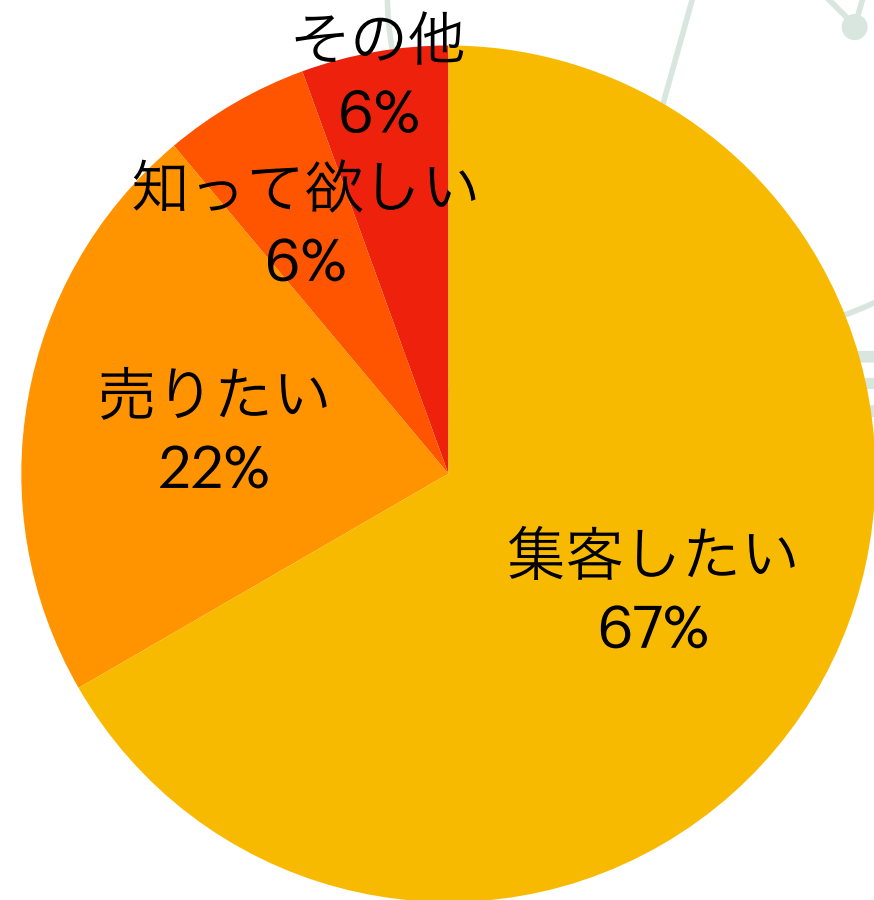
「ウェブで発信することで集客したい」

というご希望の背景には

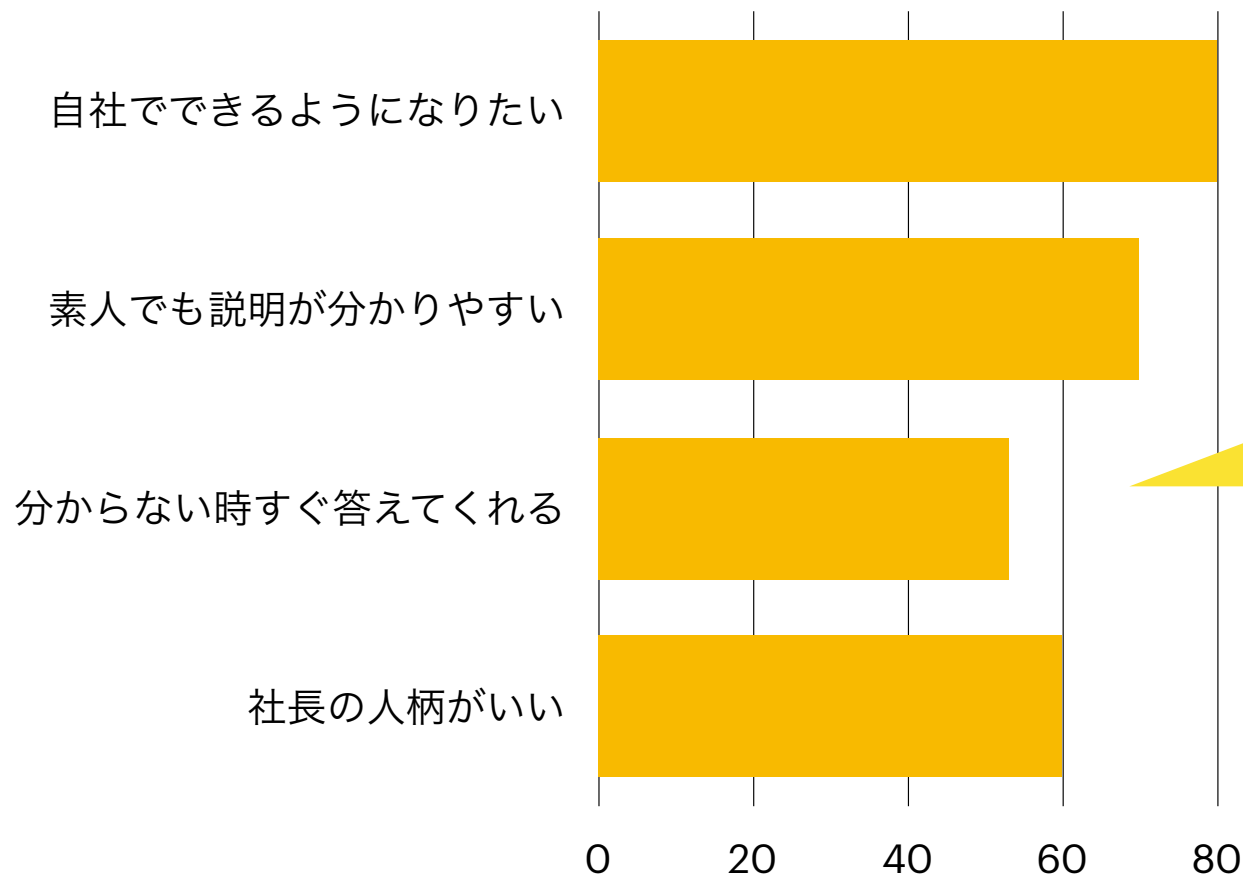
「自社で運用したけどうまくいかなかった」

「知識がなくて全然成果がでない」

といった悩みもあります。



## 4. クライアント様アンケート\_弊社を選んだ理由



自社で運用する最大の理由は「利益を出す」ため。長期的に見れば外注費を削減でき3年でもとが取れると判断しました。  
(大手水産加工EC部部長)



## 4. クライアント様アンケート\_導入してよかったこと

社員のよう  
に色々  
提案してく  
れるので  
安心でき  
た

(アパレル製造販売 社長)

親身にな  
って悩み  
をきいて  
もらえた  
ので信  
頼して  
お願い  
ができた

(食品製造販売 専務)

つきっ  
きりで  
教えて  
くれる  
ので  
スタッフ  
を任せ  
ておけ  
る

(食品加工業 取締役)

イレギュ  
ラーな  
企画に  
も柔軟  
に対応  
してく  
れて心  
強い。  
委託先  
という  
より社  
員のよ  
うな距  
離感で  
悩みを  
相談  
できる

(健康グッズ販売 社長)

## 5. 施行事例

いろいろな事例を、参考までに。



## 5. 施工事例

# 1. A社:月800万売上の基盤づくりに成功

精肉の加工販売を行うA社。ターゲットを細やかに設定し、そのターゲットにあわせた企画をアップ。結果を分析し、何度もくりかえすことで、反響が増え売上につながりました。

フォロワー

20日で1500人増



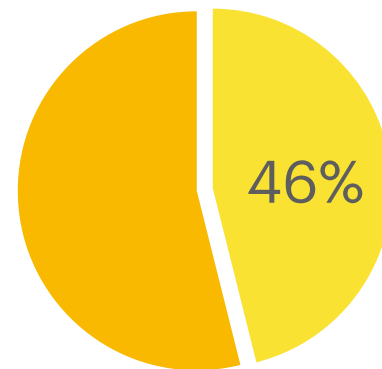
1投稿の最大いいね数

729



200以上の

「いいね」獲得率



## 5. 施工事例

# 2. B社:スキルゼロから1ヶ月で100いいね獲得

麴商品の製造販売を行うB社。知識ゼロのスタッフがインスタの使い方から学習し、効果的な撮影、画像の編集方法を勉強。コピーライトの知識も得て、確実に数字のばせるようになりました。

3回の講習で  
映える写真に



画像の編集を  
オンラインで学習



新商品のSNS戦略で  
2時間で200個完売



## 5. 施工事例

# 3. C社:コンテンツマーケティングでアクセス数100倍



## 5. 施工事例

# 3. C社: 施工後のクリック数の推移

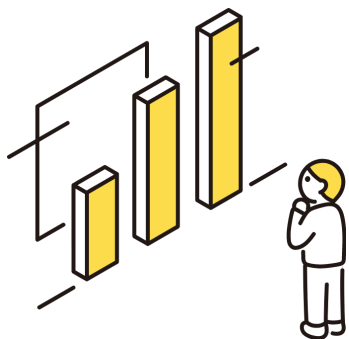


## 5. 施工事例

# 4. C社:分析でいいね数が1280%アップ

海産物を販売している水産加工会社のC社。フォロワー約20名のさびしいアカウントでした。ターゲットを設定し直し、市場分析と類似分析を深掘りすることで、ブラッシュアップに成功しました。

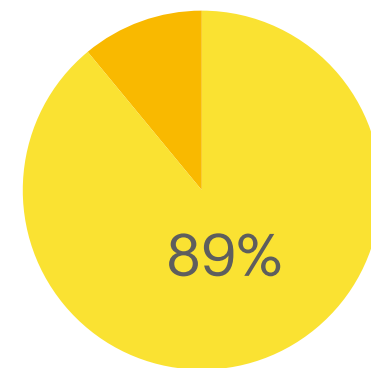
データ分析と  
改善力が身に付いた



投稿後の購入率  
10人に1人



200以上の  
「いいね」獲得率



## 6. よくあるご依頼内容

ここに書ききれないほど、たくさんのバリエーションが。

各クライアント様のお悩みをうかがったのち、最適な解決策をご提案しているから、

クライアント様の数だけ、お仕事の内容があります。

ワンストップで解決するので「こんなこともやってくれるんだ!」という、ご参考に。





## 6. よくあるご依頼内容\_1/2

オンラインレッスンで  
マーケティング部の  
設立と運用



EC運営の教育と  
コールセンターの  
立ち上げ



写真撮影やデザイン  
の人員教育



## 6. よくあるご依頼内容\_2/2

SNS企画運営  
アンバサダーの  
募集と管理



ウェブライターへ  
記事の依頼  
管理と記事の添削



広告運用者の  
育成と適正診断



and more...

## 7. 成果が出るまでのロードマップ

WONDER DEVIS

あくまで一例ですが、成果結果が見えるようになるまでのご参考に。

## 6. 成果が出るまでのロードマップ

※進捗状況によってスキル習得が難しい場合もございます

※期間はあくまで平均です

EC部の  
立ち上げ

メンバーの適正確認

平均：2ヶ月  
どの作業が合っているか  
確認をしながらポジション  
を決めていきます

基礎講座

平均：8ヶ月  
必要な知識を学び  
ます

応用

平均：6ヶ月  
他の企画や作業にも  
応用できるようにレ  
クチャーします

グロース

平均：4ヶ月  
分析から改善まで自  
分で考え利益を最大  
化させていきます

SNS運用  
グロース  
レッスン

アカウントの確認

平均：1ヶ月  
ターゲット分析、市場分析など  
ゼロからしらべて理想の  
アカウントを確認します

企画

平均：2ヶ月  
自社に最適な  
企画と施策を  
ピックアップ

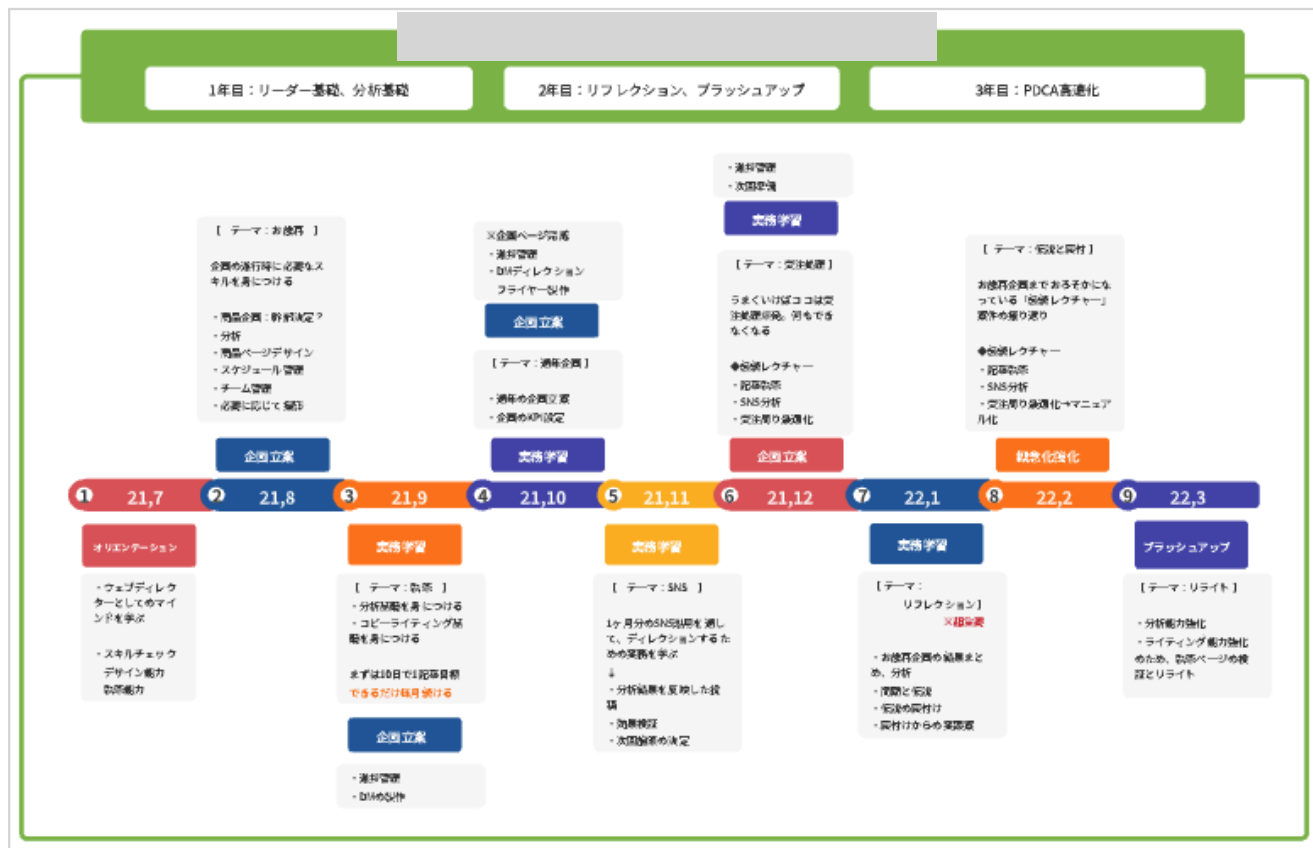
実行

平均：9ヶ月  
約1年かけて企画を  
まわし認知度をあげ  
ファンを育てます

グロース

平均：4ヶ月  
分析から改善まで自  
分で考え利益を最大  
化させていきます

## 7. 成果が出るまでのロードマップ



ご契約後に、御社にあわせて  
たロードマップを提出させて  
いただいています。

教育メインの場合は、カリキ  
ュラムの終了時期もあわせ  
て記載しているので、今何  
をやっているのかがしっかり  
わかる仕様になっています。

## 7. 成果が出るまでのロードマップ

### 内製化教育 ができるようになること

- ・ 市場や競合、ユーザーの分析
- ・ その他の分析(4P4C、SWOT、ペルソナ、PASONAなど)
- ・ SEO対策(内部施策と、上位表示記事の作成など)
- ・ UX・UIを意識した画像編集
- ・ 刺さるコピーの作成、ハッシュタグやキーワード選定
- ・ 施策の効果測定ができるようになる
- ・ 結果から次の一手がかんがえられるようになる
- ・ 効果的な企画や施策が考えられるようになる
- ・ スケジュール管理 など

※あくまで一例です。進捗状況によってスキル習得が難しい場合もございます

## 8. 契約までの流れ

開始時期については、ご相談に応じます。  
ご希望がある場合は一度ご相談ください。



## 8. 契約までの流れ

### ヒアリング

#### 最短3営業日

まずはあなたのことをお聞かせください。

- ・何に困っていて
- ・何がゴールか

わたしたちに共有していただけるととても嬉しいです。

### ご提案

#### 最短7営業日

お話いただいたお悩みをもとに、ご提案書をお作りします。この時、変更したい点や追加のご希望などあれば遠慮なくお声がけください。

### ご契約

#### 最短7営業日

ご契約書をお作りし、読み合わせを行います。

### 施行開始

#### 最短17営業日で、業務

開始です。ご希望があればできるだけ早めにスタートすることも。一度ご相談ください。



## 9. よくある質問

皆様からいただくよくある質問にお答えします



## 9. よくある質問\_1/3

Q なんでも成果がでるの？

A

徹底的な分析と、クライアント様と密に連携をとっているから。どちらかが足りないと成果が出ません

Q 契約に縛りはあるの？

A

知識がつくには時間がかかるので基本一年契約でお願いしています。途中解約も可能です。

WONDER DEVIS

## 9. よくある質問\_2/3

Q 教育の結果ってどうやってわかるの？

A

月に一度通信表のような「教育レポート」を提出しています。他にもご希望があれば可能な限りご対応しています

Q 委託したいんだけど、内製化しかやっていないの？

A

委託も可能です。

WONDER DEVIS

## 9. よくある質問\_3/3

Q

成果が出なかった時の補償はあるの？

A

補償はございません。ただプランがないので途中でやる内容を変更することは可能です。常に最適化していきます。

Q

担当者、教育者を指定できる？

A

できる限りご対応しておりますが、ご依頼の内容によっては、ご希望に添えない場合もございます。

WONDER DEVIS

気になる点がございましたらいつでもご相談くださいませ。  
御社のますますのご発展をお祈り申し上げます。

## WONDER DEVISE株式会社

宮城県仙台市太白区長町8丁目11-20 高橋ビル1-401

TEL:022-393-5210

担当:ウェブプロデューサー 西村

MAIL(担当直通):[saori.nishimura@wonderdevise.co.jp](mailto:saori.nishimura@wonderdevise.co.jp)

TEL(担当直通):090-6629-5200